

Regulamin promocji „Potrójna Korzyść”

Shepherd. Canopy. Prabha.

I. Postanowienia ogólne

§ 1.

Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady funkcjonowania promocji pod nazwą „Potrójna Korzyść” (dalej „Promocja”).

§ 2.

Organizatorem Promocji jest Agrii Polska Sp. z o.o., ul. Obornicka 233, 60-650 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000052613 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS („Organizator” lub „Agrii”).

§ 3.

- Promocja trwa **od 01.03.2026 do 31.05.2026** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów.
- Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia lub skrócenia Promocji.
- Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Promocja prowadzona jest na zasadzie sprzedaży premiowej.
- Klienci o warunkach promocyjnych zostaną powiadomieni listem lub mailem oraz za pośrednictwem pracowników Agrii

II. Uczestnicy

§ 4.

- Promocja dedykowana jest **dla gospodarstw rolnych oraz punktów handlowych** i dotyczy wyłącznie produktów zakupionych w firmie Agrii Polska Sp. z o.o.
- Organizator dopuszcza traktowanie jako jednego Uczestnika należącego do grupy podmiotów powiązanych kapitałowo lub osobowo, zdefiniowanych jako grupa w systemie Organizatora, o ile podmioty należące do grupy zawnioskują o połączenie ich zakupów i wskażą głównego beneficjenta w Promocji.
- Ilość uczestników Promocji nie jest ograniczona.

III. Zasady Promocji i Nagroda

§ 5.

- Promocją objęte są wiążące zamówienia produktu **SHEPHERD, CANOPY, PRABHA**.
- Minimalna łączna ilość produktów zamówionych w promocji to **250 litrów**.
- Minimalna ilość zakupionych produktów uprawniająca do udziału w promocji to 2 z 3 produktów objętych promocją.
- Zamówienia muszą zostać złożone bezpośrednio u Organizatora **od 01.03.2026 do 31.05.2026 roku**.
- Weryfikacja wielkości zakupów będzie następowała w oparciu o zamówienia i faktury wystawione przez Organizatora na rzecz Uczestnika i pozostające w zapisach systemu sprzedaży Organizatora.

§ 6.

- Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie zamówienia na poniższych warunkach:

Ilość zakupionych produktów promocyjnych	Nagroda
1000 litrów i więcej	Gwarantowana wycieczka w programie lojalnościowym Agrii w kwocie 6 400 zł lub 6 400 punktów do Przybij 5 z Agrii lub 40kg NEPAL 130 WG opakowanie a'5 kg lub 160 litrów Helicur 250EW opakowanie a'10 l lub 240 litrów Krypt 540 a'15 l
500 – 999 litrów	Voucher do SPA o wartości 3000 zł lub lub dodatkowe 3000 punktów w programie lojalnościowym Agrii lub 20kg NEPAL 130 WG opakowanie a'5 kg lub 80 litrów Helicur 250EW opakowanie a'10 l lub 120 litrów Krypt 540 a'15 l
250 -499 litrów	GRATIS 5kg NEPAL 130 WG opakowanie a'10 kg lub 40 litrów Helicur 250EW opakowanie a'10 l lub 60 litrów Krypt 540 a'15 l lub dodatkowe 1000 punktów w programie lojalnościowym Agrii

2. Gratisowe opakowanie będzie wydane w cenie 0,1 zł.
3. Nagrodę NEPAL 130 WG opakowanie a'5 kg lub Helicur 250 EW a'10 l lub Krypt 540 a'15 l należy zadeklarować wraz ze złożeniem zamówienia na fungicyd SHEPHERD, CANOPY, PRABHA.
O innych opakowaniach nagrody decyduje Organizator promocji.
Nagroda przysługuje w postaci jednego wybranego produktu, nie dopuszcza się wyboru kombinacji (miksu) produktów.
4. Nagrodę w postaci Voucher do SPA o wartości 3000 zł Uczestnik otrzyma najpóźniej do dnia 31.07.2026.
5. Nagrodę w postaci dodatkowe 3000 punktów do programu lojalnościowego Agrii Uczestnik otrzyma najpóźniej do dnia 31.07.2026 (dotyczy tylko uczestników programu Przybij 5 z Agrii).
6. Informację o nagrodzie w postaci wycieczki o wartości 6400 zł klient otrzyma najpóźniej do dnia 30.11.2026
7. Nagrodę w postaci dodatkowe 6400 punktów do programu lojalnościowego Agrii Uczestnik otrzyma najpóźniej do dnia 31.07.2026 (dotyczy tylko uczestników programu Przybij 5 z Agrii).
8. Warunkiem otrzymania nagrody jest zgłoszenie uczestnictwa w promocji bezpośrednio lub za pośrednictwem doradcy Agrii na adres mailowy promocje@agrii.pl podając NIP firmy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagrody na inną o podobnej wartości i parametrach.
- 10. Nie jest możliwa zmiana nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żaden inny ekwiwalent.**
11. Nieodebranie Nagrody przez Laureatów z przyczyn niezależnych od Organizatora w terminie wskazanym przez Organizatora, w szczególności w wyniku niedostarczenia w terminie wskazanym przez Organizatora, niezbędnych danych oraz dokumentów, niestawienia się osób wyjeżdżających w określonym miejscu w wyznaczonym terminie, powoduje utratę prawa do Nagrody.
12. Laureaci – osoby fizyczne mają obowiązek odprowadzenia za pośrednictwem Organizatora podatku dochodowego w wysokości 10% wartości Nagrody. W przypadku Nagród w formie wycieczek należy podatek zostanie potrącony z wartości wypracowanej nagrody.
13. Laureaci będący przedsiębiorcami rozliczają należności podatkowe z tytułu Nagród we własnym zakresie na zasadach ogólnych.

IV. Dane osobowe

§ 7.

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Agrii Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 60-650, ul. Obornicka 233, 60-650 Poznań, REGON 012225764, NIP 5251551964, KRS 0000052613
2. Twoje dane osobowe przetwarzane będą w celu obsługi promocji „**Potrójna Korzyść**”
3. Podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest dobrowolnie wyrażona zgoda na udział w Promocji, którą można w każdym czasie cofnąć, przy czym nie wpływa to na wcześniejszą zgodność z prawem przetwarzania danych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak brak Twojej zgody uniemożliwi przystąpienie do Promocji „**Potrójna Korzyść**”
4. Przy przystąpieniu do Promocji, Uczestnicy wyrażają zgodę na:
*przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Promocji „Potrójna Korzyść”
otrzymywanie informacji handlowej drogą listowną, elektroniczną na wskazane adresy oraz drogą SMS na wskazany numer telefonu komórkowego.*
5. We wszystkich sprawach związanych z Twoimi danymi osobowymi możesz napisać na adres: iodo@agrii.pl. W związku z przetwarzaniem przez Agrii Polska Twoich danych osobowych, przysługuje Ci prawo dostępu do treści danych, prawo ich sprostowania, prawo usunięcia danych.
6. W celu wycofania zgody wystarczy wysłać e-mail na adres: iodo@agrii.pl. Zgodę można również cofnąć poprzez wysłanie informacji pocztą na podany powyżej adres Agrii z dopiskiem „dane osobowe”.
7. Twoje dane osobowe przetwarzane są zgodnie z :
 - Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000),
 - Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

V. Reklamacje

§ 8.

1. Reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Promocji powinny być składane przez Uczestników w formie pisemnej za pośrednictwem poczty na adres Organizatora najpóźniej do dnia **31.08.2026 roku**.
2. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż do dnia **31.10.2026 roku**.
3. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

VI. Postanowienia końcowe

§ 9.

1. Organizator, zastrzega prawo odmowy przyznania nagrody Uczestnikowi Promocji, który posiada wobec Organizatora jakiegokolwiek nieuregulowane w terminie należności lub w ocenie Organizatora i na podstawie posiadanych przez niego informacji zapłata w terminie przez Uczestnika na rzecz Organizatora nieprzetworzonych należności budzi wątpliwości Organizatora.
2. Wszystkie faktury za produkty biorące udział w promocji powinny być zapłacone, chyba że terminy płatności stanowią inaczej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami, wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym m.in. za działania poczty, czy operatorów telekomunikacyjnych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Laureatów z przyczyn leżących po ich stronie.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu.
7. Aktualny regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora
8. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W przypadku wątpliwości co do stosowania Regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
9. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
10. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
11. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora