



# REGULAMIN KONKURSU - KOŁO FORTUNY

ORGANIZOWANEJ PODCZAS TARGÓW SADOWNICTWA  
I WARZYWNICTWA 15 W KIELCACH W DNIACH 22-23.01.2025r.

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Agrii Polska sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Obornicka 233, 60-650 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000052613 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, REGON 012225764, o kapitale zakładowym 6 319 600,00 zł opłaconym w całości („dalej: Organizator”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie [dalej: „Regulamin”].
3. Konkurs będzie przeprowadzony podczas 15 edycji Targów Warzywnictwa i Sadownictwa [dalej: „Wydarzenie”], w dniach 22-23.01.2025r. na stoisku Organizatora nr 4.96. (Organizator zastrzega sobie prawo niezorganizowania konkursu w danym dniu bez podania powodu).
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j.: Dz. U. z 2022, poz. 888 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

## § 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca uczestnikiem Wydarzenia
  - b) osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
  - c) nie jest pracownikiem Agrii Polska sp. z o.o.
2. Uczestnik zgłaszający udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia, a także wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Akceptacja postanowień Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się za pośrednictwem Formularza konkursowego, do wypełnienia na stoisku Organizatora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) zapoznanie z Regulaminem Konkursu
  - b) uzupełnienie w Formularzu konkursowym informacji:

- imię i nazwisko,
- adresu poczty elektronicznej,
- numer tel. kontaktowego,
- województwo
- uprawy
- areał

c) udzielenie odpowiedzi na zadane pytanie dotyczące wylosowanego produktu  
Zgłoszenie powinno być wypełnione w sposób kompletny, zrozumiały i rzetelny. Wszystkie wskazane powyżej dane są wymagane i muszą być prawdziwe jest to konieczne w przypadku wygrania nagród. Podanie nieprawidłowych danych spowoduje wyświetlenie komunikatu opisującego przyczynę błędu.

### § 3 ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie wylosowane podczas kręcenia kołem fortuny na zajmowanym przez Organizatora podczas Wydarzenia stoisku wystawcy.
2. Konkurs odbywać się będzie w określonych godzinach zgodnie z poniższym harmonogramem:
  - a) 22.01.2025 (środa) w godzinach:
    - 11:00 – 11:30
    - 13:00 – 13:30
    - 15:00 – 15:30
  - b) 23.01.2025 (czwartek)
    - 11:00 – 11:30
    - 13:00 – 13:30
3. W konkursie można brać udział tylko raz.
4. Nagrodę w konkursie będzie mogła wylosować osoba, która udzieli poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie podczas kręcenia kołem fortuny. W przypadku udzieleniu niepoprawnej odpowiedzi Uczestnik otrzyma nagrodę pocieszenia.
5. Po udzieleniu poprawnej odpowiedzi Uczestnik wybiera nagrodę: produkt marki foliQ lub gadżet foliQ. Nagrody produktowe wydawane są do wyczerpania zapasów w danej puli losowania.
6. Nagrodami w Konkursie są wymiennie:
  - a) 1l foliQ AscoVigor
  - b) 1l foliQ Azotowy
  - c) 1l foliQ MikroMlx
  - d) torba bawełniana foliQ
  - e) karteczki na paletce foliQ
  - f) bidon foliQ



- g) czapka foliQ
- h) skarpetki foliQ

7. Nagród rzeczowych nie można zamienić na ich równowartość pieniężną.
8. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
9. Nagrody rzeczowe będą wydawane po wskazaniu danych w Formularzu konkursowym, o których mowa w ust. 2 powyżej. Wydanie nagród nastąpi podczas dnia Wydarzenia, tj. 22 lub 23.01.2025r. w miejscu organizacji Wydarzenia, przez pracowników Organizatora.

#### **§ 4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych wskazanych w § 2 ust. 4 powyżej, tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego, informacji o gospodarstwie (uprawa, areal), a także wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu email przez Agrii Polska sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Obornicka 233, 60-650 Poznań w celach marketingowych.
3. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a ponadto osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik ponadto oświadcza, iż został poinformowany o możliwości wycofania udzielonej zgody w każdym momencie oraz o tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów obecnych jak i przyszłych rekrutacji będzie skutkować niemożliwością udziału Uczestnika w Konkursie, a także uwzględniania osoby Uczestnika w toku prowadzonych rekrutacji.
4. Podane przez Uczestników dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, w tym w związku z wydaniem nagród, w celu kontaktu z osobą Uczestnika w trakcie jak i po Wydarzeniu.
5. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
- a) przyjęcia zgłoszenia i przeprowadzenia Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcia i wydania nagród;
  - b) realizacji obowiązków prawnych Organizatora między innymi związanych z organizacją konkursu, np. rozliczeń podatkowych lub sprawozdawczości rachunkowej (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - „obowiązek prawny”,
  - c) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Organizatora (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - „prawnie uzasadniony interes”; terminy dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem szczegółowo określa Kodeks cywilny,
  - d) w celu umożliwienia Agrii Polska sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu kontaktu z osobą Uczestnika w trakcie jak i po Wydarzeniu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
  - e) zapewnienia bezpieczeństwa teleinformatycznego, stosowania systemów kontroli wewnętrznej, jak również w celach analitycznych, archiwalnych i statystycznych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Przekazanie danych osobowych (w tym imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz nr kontaktowego) w celu udziału w Konkursie i wydania Nagród jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie. Przekazanie danych osobowych (w tym imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz nr telefonu) w celach organizowanych przez Agrii Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu kontaktu z osobą Uczestnika w trakcie jak i po Wydarzeniu jest dobrowolne, jest jednak wymagane do realizacji celów przetwarzania opisanych w pkt 9.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.
10. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 8 powyżej. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:
- a) w odniesieniu do celu przetwarzania zdefiniowanego w pkt 9 lit. a, d i e – przez czas niezbędny do realizacji celu, do którego zostały pozyskane, lub do momentu wycofania zgody,
  - b) w odniesieniu do celu przetwarzania zdefiniowanego w pkt 9 lit b, c, f – przez okres niezbędny do realizacji wskazanego celu przetwarzania, przez okres wynikający z przepisów o archiwizacji i przedawnieniu roszczeń oraz przepisów prawa podatkowego.
  - c) czas do momentu wyrażenia sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes.
11. Osoby, których dane przetwarzane są przez Organizatora, mają prawo:
- a) cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych osobowych,



- b) złożyć wniosek o dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych),
  - c) złożyć wniosek o sprostowanie danych osobowych,
  - d) złożyć wniosek o usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych,
  - e) przenieść dane do innego administratora (na zasadach określonych w RODO),
  - f) wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes,
  - g) wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 12.** Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, dane Uczestników Konkursu mogą być przekazywane - oprócz osobom upoważnionym przez Organizatora - innym podmiotom, w tym:
- a) podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z przepisami prawa,
  - c) innym administratorom (np. kancelariom notarialnym lub prawnym, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie).
- 13.** W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [bok@agrii.pl](mailto:bok@agrii.pl).
- 14.** Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
  - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
  - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

## § 5 PRAWO DO WIZERUNKU

1. Uczestnik, akceptując niniejszy Regulamin, niniejszym udziela zgody na pozyskanie, utrwalenie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku, w szczególności poprzez filmowanie, fotografowanie, a także na wykorzystywanie jego zdjęć i nagrań audiowizualnych wykonywanych na potrzeby działań reklamowych i marketingowych Organizatora.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1 powyżej udzielana jest na okres pięciu lat od dnia zaakceptowania przez uczestnika niniejszego Regulaminu i obejmuje pozyskanie wizerunku Uczestnika podczas zorganizowanej przez sesji zdjęciowej i filmowej, a także



wykorzystywanie Wizerunku w dowolnym utworze oraz w innych materiałach nienoszących cech utworu w rozumieniu prawa autorskiego, na dowolnym polu eksploatacji i nie jest ograniczona ilościowo ani terytorialnie, jak również obejmuje dowolne dysponowanie takimi materiałami w działalności gospodarczej Agrii Polska Sp. z o.o., w tym przekazywanie osobom trzecim, modyfikowanie Wizerunku i utworów, w których skład będzie wchodzić Wizerunek, z zastrzeżeniem, że takie wykorzystanie będzie zgodne z dobrymi obyczajami.

3. Uczestnik w okresie wskazanym w ust 2 powyżej zobowiązuje się do:
  - a) przekazania na rzecz Organizatora prawa do dysponowania (wykorzystywania) jego wizerunkiem, w tym do celów reklamowych;
  - b) pozowania oraz pozostawania do dyspozycji wskazanego przez Organizatora fotografa lub reżysera nagrania audiowizualnego w sposób jaki uznają za stosowny;
4. W okresie wskazanym w ust 2 powyżej Organizator posiada również prawo do korzystania z wizerunku Uczestnika i jego rozpowszechniania we wszystkich działaniach mających na celu promocję, reklamę lub realizację celów marketingowych Organizatora, pod warunkiem, że nie naruszają one dobrego imienia Uczestnika, poczucia dobrego smaku i nie stanowią obrazy uczuć religijnych i moralnych. W szczególności Organizator ma prawo do korzystania i rozpowszechniania wizerunku Uczestnika poprzez:
  - a) utrwalanie w postaci zdjęć, nagrań audiowizualnych, zapisów w formie cyfrowej lub w innej formie;
  - b) zwielokrotnianie zdjęć, nagrań audiowizualnych, zapisów w formie cyfrowej lub w innej formie za pomocą wszystkich technik, w dowolnej ilości nakładów, w szczególności za pomocą wszystkich znanych technik drukarskich, reprograficznych, zapisu magnetycznego lub technik cyfrowych;
  - c) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginałów lub egzemplarzy zdjęć, nagrań audiowizualnych, zapisów w formie cyfrowej, o których mowa w lit. a) niniejszego postanowienia, w tym wydawanie i rozpowszechnianie materiałów promocyjnych, reklamowych i marketingowych, wprowadzanie do pamięci komputera, umieszczanie w sieci Internet, w sieciach wewnętrznych typu Intranet oraz na kanałach społecznościowych Organizatora;
  - d) rozpowszechnianie zdjęć, nagrań audiowizualnych, zapisów w formie cyfrowej lub w innej formie, o których mowa w lit. a), w inny sposób niż określony w lit. c) powyżej, w szczególności poprzez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
5. W zakresie uprawnień, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu Uczestnik udziela Organizatorowi licencji nieodpłatnej, wyłącznej, nieograniczonej terytorialnie.
6. Prawa przysługujące Organizatorowi mogą być wykonywane przez osoby trzecie, w tym podmioty gospodarcze, z którymi Organizator zawarł umowy sponsoringowe, o działania promocyjne, reklamowe oraz marketingowe – bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody ze strony Uczestnika i bez obowiązku zapłaty na rzecz Uczestnika jakiegokolwiek wynagrodzenia.





7. Organizator zobowiązuje się do wykorzystywania wizerunku Uczestnika przedstawiającego w sposób godny i odpowiedni.

## § 6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu jakiegokolwiek Nagrody.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osób trzecich w przypadku, jeżeli jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

## § 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz w Formularzu konkursowym, a także na stronie [www.agrii.pl](http://www.agrii.pl)
2. Tytuły poszczególnych punktów Regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.agrii.pl](http://www.agrii.pl) Formularzu konkursowym.
4. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na adres Agrii Polska sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Obornicka 233, 60-650 Poznań, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń danej osoby w związku z Konkursem najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia czasu trwania Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Konkursu w dowolnym momencie.
6. Do spraw nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie pytania i uwagi można kierować poprzez adres email Organizatora: [bok@agrii.pl](mailto:bok@agrii.pl)